



Sur l'échantillon de 480 jeunes exposés à des initiatives d'éducation au changement, 168 ont été lauréats de l'Institut.

Les lauréats de l'Institut de l'Engagement se positionnent comme des acteurs du changement. Ils sont **94%** à penser que les jeunes ont un rôle à jouer pour changer les choses et 100% d'entre eux souhaitent s'engager durablement pour faire changer les choses. **92%** agissent déjà aujourd'hui pour changer les choses et **60%** pensent avoir toutes les capacités à le faire.

Les 5 causes qui tiennent le plus à cœur aux lauréats interrogés sont les suivantes : climat, santé, inégalité, faim dans le monde, pauvreté. Le degré de préoccupation est fort sur ces sujets chez les lauréats de l'Institut. Par exemple, **56%** des lauréats se disent particulièrement préoccupés par la question des inégalités.

Les ressentis exprimés par les lauréats face aux grands enjeux du monde sont très marqués :

92%

des lauréats de l'Institut se sentent parfois impuissants

86%

pensent en boucle à ces sujets

71%

ressentent une forte anxiété face à ces enjeux

Les modalités concrètes de l'engagement sont variées et fortement ancrées dans le cadre professionnel :

89%

des lauréats interrogés adaptent leurs comportements et leurs habitudes au quotidien

62%

se forment sur les enjeux sociaux et environnementaux

60%

cherchent à convaincre d'autres personnes de leur entourage à s'engager

57%

agissent dans le cadre professionnel

32%

agissent dans le cadre d'une association

Le rapport des lauréats à l'engagement est particulièrement réfléchi, collaboratif et créatif :

83%

des lauréats déclarent réfléchir à ces enjeux dans leur globalité avant d'agir

75%

des lauréats déclarent préférer la collaboration avec d'autres personnes à l'action solitaire

70%

des lauréats déclarent être créatifs et chercher à inventer des solutions qui leur semblent adaptées

Enfin, 95% des lauréats se déclarent empathiques et 86% d'entre eux estiment que cette empathie a été cultivée par leur(s) engagement(s) associatif(s).